График проведения и содержание СРС

по дисциплиене **Проектирование графического дизайна**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема задания** | **Форма****контроля** | **Срок****сдачи****(неделя)** | **Максимальный****оценочный****балл** |
| 1 | **СРСП:** Сдача задания № 1Проанализировать возможности различных материалов для графического дизайна. | Экспресс- опрос, индивидуальная работа | 1 неделя | 9 |
| 2 | **СРСП:** Сдача задания № 2Проследить взаимосвязь темы, характера и назначения проекта и выбранного вида цветной графики для воплощения творческого проекта. | Экспресс- опрос, индивидуальная работа | 2 неделя | 9 |
| 3 | **СРСП:** Сдача задания № 3Проследить взаимосвязь темы, характера и назначения проекта и выбранного вида цветной графики для воплощения творческого проекта. | Экспресс- опрос, реферат | 3 неделя | 9 |
| 4 | **СРСП:** Сдача задания № 4Отработать принцип серии | Экспресс- опрос, индивидуальная работа | 4 неделя | 9 |
| 5 | **СРСП:** Сдача задания № 5Эссе по теме «Особенности использования цветной графики в рекламе». | Экспресс- опрос, индивидуальная работа | 5 неделя | 12 |
| 6 | **СРСП:** Сдача задания № 6Подготовить презентацию темы с подбором примеров: Декоративная цветная графика для книги | Экспресс- опрос, индивидуальная работа | 6 неделя | 18 |
| 7 | **1 Рубежный контроль.** . Проанализировать возможности создания открытых и закрытых композиций, серий. | Промежуточный экзамен (коллоквиум) Опрос по пройденным темам. | 7 неделя | 100 |
| 8 | **midtermexam**Промежуточный экзамен (коллоквиум) Сделать эскизы композиций для графических листов графического дизайна | Промежуточный экзамен (коллоквиум) Опрос по пройденным темам. | 8 неделя | 100 |
| 9 | **СРСП:** Сдача задания № 9Подготовить презентацию темы с подбором примеров: иллюстрирования детской книги | Экспресс- опрос, индивидуальная работа | 9 неделя | 9 |
| 10 | **СРСП:** Сдача задания № 10Доклад «Понятие панграммы». | Экспресс- опрос, реферат | 10 неделя | 9 |
| 11 | **СРСП:** Сдача задания № 11. Сделать эскизы композиций для графических листов на тему «История Казахстана». | Экспресс- опрос, реферат | 11 неделя | 9 |
| 12 | **СРСП:** Сдача задания № 12Сделать эскизы композиций для графических листов на тему «История Казахстана». | Экспресс- опрос, реферат | 12 неделя | 9 |
| 13 | **СРСП:** Сдача задания № 13Сделать эскизы композиций для графических листов на тему «История Казахстана». | Экспресс- опрос, тренинг | 13 неделя | 20 |
| 14 | **СРСП:** Сдача задания № 14Сделать эскизы композиций для графических листов на тему «История Казахстана».. | Экспресс- опрос, тренинг | 14 неделя | 20 |
| 15 | **2 Рубежный контроль.**. | Итоговый просмотр семестровых работ | 15 неделя | 100 |

***Методические рекомендации к выполнению СРС***

СРС включает выполнение домашних заданий, таких как реферат, кейс, кроссворд, решение задач, упражнение и т.д. Эффективность СРС во многом зависит от ее методической обеспеченности, ресурсов Интернета и т.д.

**Требования к выполнению реферата.**

**Структура: титульный лист, план, основная часть, заключение - собственное мнение по теме (в нем указать Ваше личное отношение к проблеме, и возможные пути решения), список литературы и интернет-сайтов. Информация, представленная в реферате должна быть содержательной, тема полностью раскрыта, в противном случае, реферат возвращается студенту на «доработку». Защита темы реферата проводится на СРСП. Студент заранее выбирает себе оппонента среди своих однокурсников. Оппонент готовит вопросы по проблеме исследования своего однокурсника.**

 На презентации реферата каждому студенту следует выступать не более 3 минут, не зачитывать и не передавать материал дословно. Необходимо быть готовым отвечать на вопросы оппонента и однокурсников.

 Критерии оценки: информативность и содержательность по теме исследования, логичность изложения, научный стиль изложения, умение анализировать имеющуюся информацию в литературе, интернет-ресурсах, ораторские способности.

**Задания СРСП:**

Рассмотреть материалы в приложениях 1-5. Вспомнить, как анализировали их в микрогруппах на практическом занятии и давали ответы по схеме:

Рассказать кратко в общих чертах содержание материала. Один рассказывает, другие корректируют и дополняют

Кто сформировал позитивное отношение к тому посылу, который содержится в материале? Прокомментируйте.

Кто готов совершить действия, к которым призывает материал? Прокомментируйте.

Вспомнили? Теперь изменим и усложним задачу: вам необходимо выбрать два материала из пяти, детально рассмотреть их и ответить письменно на два вопроса:

Что можно было спланировать лучше при подготовке этого материала?

Какие звенья универсальной коммуникационной цепи оказались вне зоны внимания PR-специалиста или журналиста, готовивших материалы, выбранные вами для анализа?

***Приложение №1***

Легендарная Virgin будет работать в Казахстане

Довольно незаметно в середине лета прошла новость о подписании между «Казахтелекомом» и британской Virgin меморандума о взаимопонимании. И сам «Казахтелеком» не акцентировал на этом событии особого внимания, да и меморандум — довольно абстрактный документ. Однако если посмотреть на подход Virgin к ведению бизнеса на других рынках, а также сопоставить некоторые планы «Алтела» и слухи, то можно сделать однозначный вывод, что важность произошедшего события явно недооценена.

Начнем с меморандума. Его цель — возможность использования телекоммуникационной сети и существующей инфраструктуры «Казахтелекома» с инновационными решениями VirginGroup. В ходе реализации договоренностей, стороны намерены исследовать возможность запуска коммерческих услуг под торговой маркой Virgin в Казахстане, используя сетевые возможности и инфраструктуру АО «Казахтелеком», включая LTE и технологии широкополосной передачи данных, после получения всех необходимых разрешений от регулирующих данную сферу государственных органов. Компании планируют начать сотрудничество с разработки бизнес-плана для выработки рыночной оценки и плана вхождения на рынок. При этом в ходе подписания меморандума председатель правления АО «Казахтелеком» КуанышбекЕсекеев отметил, что меморандум даст основу плодотворному сотрудничеству двух стран для создания совместного предприятия по предоставлению мобильных, интернет и ТВ-услуг в Казахстане. Кроме того, на своей страничке в Фейсбуке г-н Есекеев отметил, что в сентябре планируется приезд большой группы со стороны Virgin «с инновационными телекоммуникационными бизнесами».

Другой факт — компания «Алтел», являющаяся 100-процентной «дочкой» Казахтелекома, после запуска 4G-сети объявляла и о планах выхода на рынок GSM-связи (сейчас компания является единственным в Казахстане оператором в стандарте CDMA и единственным обладателем лицензии на работу в стандарте 4G). Тогда же представители компании заявили, что не исключают и покупку казахстанского бизнеса Tele2 для этих целей. И вот недавно на рынке появился слух о том, что «Алтел» будет выходить на GSM-рынок, используя инфраструктуру Tele2 в Казахстане. Т.е., по сути, если верить слуху, «Алтел» будет виртуальным GSM-оператором.

Источник: <http://profit.kz/articles/2007-Legendarnaya-Virgin-budet-rabotat-v-Kazahstane/>

***Приложение №2***

Определились первые финалисты конкурса "Алматы в 100 словах"

Определились первые финалисты литературного конкурса "Алматы в 100 словах", передает корреспондент Tengrinews.kz.

По задумке организаторов конкурса, каждый желающий мог представить зарисовку в 100 словах об Алматы. Автор идеи Бауржан Бектемиров рассказал, что подобный конкурс проводила в 2012 году чилийская группа Plagio и назывался он "Сантьяго в 100 словах", тогда на конкурс отправили более 58 тысяч рассказов. Бектемиров добавил, что этот конкурс можно позиционировать как своеобразный социальный проект. По задумке организаторов, тексты победителей могут быть размещены на билбордах, стендах, на остановках и вестибюлях метро. Он продлится до 31 октября.

В состав жюри вошли: журналист Салима Дуйсекова, поэт, один из организаторов фестиваля поэзии "Сөзыв" Павел Банников, поэт АнуарДуйсенбинов, архитектор и дизайнер НурланТуреханов. По словам автора идеи Бектемирова, за первый месяц поступило около 60 рассказов, мнения жюри часто расходились, но в результате были определены первые шесть финалистов конкурса. Работы финалистов размещены на казахстанской блог-платформе. Представляем две из них:

Подробнее: <http://tengrinews.kz/picture_art/opredelilis-pervyie-finalistyi-konkursa-almatyi-v-100-slovah-241629/>

***Приложение №3***

Семь «чудес» Алматы выбрала молодежь города

В ходе специального опроса у молодых людей спрашивали, какими объектами города они гордятся и считают «жемчужинами» Алматы.

Семь «чудес» Алматы выбрала студенческая молодежь, передает Tengrinews.kz со ссылкой на пресс-службу Управления по вопросам молодежной политики Алматы.

Накануне Дня города управление провело опрос среди молодежи, один из вопросов которого касался излюбленных мест досуга. Кроме того, у молодых людей спрашивали, какими объектами города они гордятся и считают «жемчужинами» или «чудесами» Алматы.

По результатам опроса был составлен рейтинг семи «чудес» Алматы. В число самых популярных объектов, вызывающих гордость у молодых алматинцев, вошли Парк Первого Президента, метрополитен, Шымбулак, Международный комплекс лыжных трамплинов «Сункар», Медео, Кок-Тобе и небоскреб EsentaiTower.

«Зная, чем гордится молодежь, мы можем правильно воспитывать уважение и любовь к своему городу и стране. Самое интересное в том, что большая часть жемчужин — четыре из семи — построены в последние пять лет, а еще два полностью реконструированы», — рассказал руководитель Управления молодежной политики Алматы Санжар Бокаев.

Источник: <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/society/14779835/?frommail=1>

***Приложение №4***

Мы провели вторую Международную научно-практическую конференцию Сегодня (10.09.13) в Алматы проходит вторая Международная научно-практическая конференция АО «Казахтелеком» - "Операторы фиксированной связи: инновации, проблемы и опыт работы".

Участники конференции ведут дискуссии о перспективных технологиях, обсуждают эффективность существующей модели бизнеса операторов фиксированной связи, возможности создания сообщества с общими понятиями telco2.0, а также такие проблемы операторов фиксированной связи, как рост трафика и падение ARPU, влияние на деятельность компании оттока голосового трафика из сетей. В рамках конференции планируется выступление спикеров из Европы, России, Японии, Беларуси и Казахстана.

По словам главного директора по стратегическому управлению АО «Казахтелеком» Батыра Маханбетажиева, такое общение не заменит никакое электронное. Это взгляд операторов, поставщиков, разработчиков оборудования связи, вузов в будущее, чтобы успеть за быстро растущими потребностями, - заключил Б.Маханбетажиев.

Конференция проводится в рамках V Международного конгресса "Сверхсовременные телекоммуникации и системы управления". Участниками конгресса ICUMT являются представители университетов, операторы связи, производители телекоммуникационного оборудования, а также представители научно-исследовательских центров в области ИКТ.

Источник корпоративный блог Казахтелекома: <http://kazakhtelecom.yvision.kz/post/373208>

***Методические рекомендации к выполнению СРСП***

На СРСП возможны и необходимы следующие формы:

 **Дискуссии –** активный метод обучения, в переводе с латинского языка *«discussio» -* это исследование или разбор. Это коллективное обсуждение, исследование, сопоставление информации, идей, мнений. Дискуссия может проводиться как самостоятельное методическое мероприятие или являться элементом других методов активного обучения, например: мозговая атака, деловая игра, пресс-конференция.

 **SWOT – анализ** – это анализ сильных и слабых сторон научной проблемы или концепции.

 **Круглый стол по данной научной проблеме** - вид коллективного тренинга по типу дискуссии, в которой представлено не две, а много позиций, а в конце обсуждения вырабатывается общий взгляд на проблему.

 **Метод проектов – защита проекта** - один из основных современных активных инновационных методов обучения. Он широко внедряется в образовательную практику в Казахстане. Проекты могут быть индивидуальными и групповыми, локальными. Составление структуры финансовых институтов, мониторинг печатных изданий, сравнительный анализ PR и рекламных статей.